

TEMARIO
DEL CURSO
**MARKETING
DIGITAL**

Modalidad
Online



Invertí en tu futuro

APRENDÉ CON CURSOS UBA



OBJETIVOS DEL CURSO:

Comprender este nuevo escenario sociocultural, de negocios y de consumo. Desarrollar acciones que se encuentren alineadas con las nuevas herramientas y medios. Obtener una visión global de todo el entorno digital de negocios.

DIRIGIDO A:

Estudiantes, empleados y todas aquellas personas que deseen comprender el fenómeno del marketing digital con una visión de 360 grados y desarrollar e implementar un plan de marketing en medios digitales.

HERRAMIENTAS:

El curso brinda herramientas para:

- Comprender el marketing en la era digital.
- Desarrollar ordenadamente un plan de marketing.
- Conocer las herramientas más usadas en el mercado.

CURSO DE MARKETING DIGITAL

MODALIDAD ONLINE

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN AL MARKETING

- ¿Qué es el marketing?
- Marketing ¿Arte o ciencia?
- Evolución de marketing a lo largo de la historia del Siglo XX y XXI
- Marketing en el ecosistema digital

UNIDAD 2: MODELOS DE NEGOCIO DIGITALES

- Los modelos de negocio tradicionales en la era digital
- Modelos de negocio digitales
- El mundo On Demand
- Influenciadores

UNIDAD 3: EL ENTORNO DEL MARKETING DIGITAL

- Marketing 1.0 - Marketing 2.0
- Oportunidades del entorno
- Nuevas formas de consumo
- Nuevos targets
- Vínculo con los consumidores

UNIDAD 4: EL ACTOR QUE CAMBIÓ LA FORMA DE HACER NEGOCIOS: GOOGLE

- ¿Qué es Google?
- Modelo de negocios
- Aliado o enemigo
- El ecosistema de negocios
- Optimización

DURACIÓN:

El curso tiene una duración de 8 clases de 1:30hs.

MODALIDAD:

ONLINE. Videoconferencia a través de plataforma ZOOM.

MATERIALES:

El material utilizado se trabajará en clase.

CERTIFICACIÓN:

Al finalizar el curso se entrega un certificado de Asistencia en formato digital.

Los alumnos que comiencen el curso online a través de Zoom deberán finalizarlo por la misma plataforma.

 (+54) 11 4836-2539

 (+54) 9 11 2476-0101

 info@cursos-uba.com.ar

 www.cursos-uba.com.ar

 @CursosUBA

 /CursosUBA

UNIDAD 5: EL PLAN DE MARKETING DIGITAL

- Análisis de mercados
- Públicos objetivos y Target
- Objetivos
- Estrategias
- Tácticas

UNIDAD 6: MARKETING EN REDES SOCIALES

- ¿Qué son las redes sociales digitales?
- ¿Cuáles son las más importantes?
- Introducción a la comunicación en redes sociales
- Herramientas útiles

UNIDAD 7: MÉTRICAS

- La importancia de medir
- Indicadores de performance
- ROI
- Embudo de conversión
- Herramientas útiles

UNIDAD 8: INTEGRACIÓN DE CONCEPTOS 360

- Presentación de trabajo práctico donde se desarrolla un plan de marketing



CURSOS UBA

LA MEJOR EDUCACIÓN, SIEMPRE.
