

TEMARIO
DEL CURSO
**MARKETING DE
CONTENIDOS**

Modalidad
Online



Invertí en tu futuro

APRENDÉ CON CURSOS UBA



OBJETIVOS DEL CURSO:

Adquirir los conocimientos necesarios para la generación de contenidos que capten el interés del público hacia cualquier tipo de organización: empresa, institución, etc.

DIRIGIDO A:

Emprendedores, profesionales, egresados, estudiantes y todas aquellas personas que deseen introducirse y/o ampliar sus conocimientos del marketing digital centrado en el contenido del mensaje.

HERRAMIENTAS:

El curso brinda herramientas para:

- Establecer la estrategia más apropiada para la planificación y ejecución de acciones a través del mensaje que se quiera transmitir a los potenciales consumidores.

CURSO DE MARKETING DE CONTENIDOS

MODALIDAD ONLINE

UNIDAD 1: MARKETING DE CONTENIDO

- ¿Qué es?
- ¿Cómo generarlo?
- ¿Cuáles son sus ventajas?

UNIDAD 2: DEFINICIÓN DE NUESTRO PROPIO NEGOCIO

- ¿Qué necesidades reales cubro con el producto o servicio que ofrezco?
- ¿Cuál es mi promesa de venta?
- ¿Quién es mi competencia?
- ¿Cómo me diferencio de ella y quién es mi cliente ideal?

UNIDAD 3: CONTENIDO DE VALOR

- Los 4 pilares fundamentales:
 - Informar
 - Entretener
 - Educar
 - Inspirar
- ¿Cómo escribir textos persuasivos?
- Establecer confianza en los potenciales clientes
- Generar call to action (llamado a la acción)

UNIDAD 4: MÁS ALLÁ DE LAS REDES SOCIALES

- ¿En qué otros canales puedo generar contenido de valor?

DURACIÓN:

El curso tiene una duración de 5 clases de 2hs.

MODALIDAD:

ONLINE. Videoconferencia a través de plataforma ZOOM.

MATERIALES:

El material utilizado se trabajará en clase.

CERTIFICACIÓN:

Al finalizar el curso se entrega un certificado de Asistencia en formato digital.

Los alumnos que comiencen el curso online a través de Zoom deberán finalizarlo por la misma plataforma.

 (+54) 11 4836-2539

 (+54) 9 11 2476-0101

 info@cursos-uba.com.ar

 www.cursos-uba.com.ar

 @CursosUBA

 /CursosUBA

UNIDAD 5: GUÍA FINAL

- ¿Cómo planificar mis contenidos?



CURSOS UBA

LA MEJOR EDUCACIÓN, SIEMPRE.
