

TEMARIO
DEL CURSO
**ORGANIZACIÓN
DE EVENTOS**

Modalidad
Online



Invertí en tu futuro

APRENDÉ CON CURSOS UBA



OBJETIVOS DEL CURSO:

Obtener las nociones básicas para contemplar las herramientas necesarias a la hora de planificar, organizar y llevar a cabo eventos sociales y empresariales.

DIRIGIDO A:

Todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con el ámbito de los eventos: estudiantes y profesionales, así como público en general que simplemente desee interiorizarse sobre la temática.

HERRAMIENTAS:

El curso brinda herramientas para:

- Comprender las necesidades de cada cliente a fin de ofrecer eventos personalizados.
- Seleccionar los proveedores apropiados para cada requerimiento.
- Diagramar un organigrama con tareas y funciones y entender las diversas etapas de los eventos y sus respectivas actividades en cada una de ellas.

CURSO DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

MODALIDAD ONLINE

UNIDAD 1: LOS EVENTOS

- Introducción y conceptos básicos
- Antecedentes y contexto actual
- Los eventos como herramienta de comunicación
- Las Relaciones Públicas y los eventos

UNIDAD 2: EL ORGANIZADOR DE EVENTOS

- Perfil y características
- Más allá de la organización: tareas y funciones

UNIDAD 3: MARKETING PARA EVENTOS

- Ampliar nuestras perspectivas sobre algunos conceptos vinculados
- ¿Cómo se relaciona el marketing con los eventos?
- Estrategia de marketing en servicios
- ¿Qué ofrecemos? ¿Por qué? ¿Cómo lo logramos?
- Segmentación: Criterios básicos

UNIDAD 4: ETAPAS DE LA ORGANIZACIÓN

- La triada: clientes, participantes y proveedores
- ¿Por dónde empiezo?
- Comprender los tipos de eventos existentes y su clasificación
- El brief: herramienta fundamental para orientar y entender al cliente
- El ABC de los proveedores
- Cronograma tentativo del evento y check list

DURACIÓN:

El curso tiene una duración de 5 clases de 2hs.

MODALIDAD:

ONLINE. Videoconferencia a través de plataforma ZOOM.

MATERIALES:

El material utilizado se trabajará en clase.

CERTIFICACIÓN:

Al finalizar el curso se entrega un certificado de Asistencia en formato digital.

Los alumnos que comiencen el curso online a través de Zoom deberán finalizarlo por la misma plataforma.

 (+54) 11 4836-2539

 (+54) 9 11 2476-0101

 info@cursos-uba.com.ar

 www.cursos-uba.com.ar

 @CursosUBA

 /CursosUBA

- Propuesta y presentación del evento
- Desarrollo: de la idea a la concreción del evento
- Post evento: ¿Qué labores trascienden a la celebración?

UNIDAD 5: EVENTOS SOCIALES

- Conceptos básicos, particularidades, y tips a considerar en las celebraciones sociales
- Bodas: entre la tradición y la personalización
- Baby shower: un festejo que llegó para quedarse
- Cumpleaños infantiles: cómo varían los festejos y actividades de acuerdo a las edades
- Fiestas de 15

UNIDAD 6: EVENTOS EMPRESARIALES

- Conceptos básicos, particularidades, objetivos y tips a considerar para los eventos empresariales
- Más allá del personal: Family Day
- Presentación de productos. Visita a planta. Fiestas de fin de año
- Outdoor training. Team building

UNIDAD 7: GENERALIDADES/PROVEEDORES

- Locaciones: ¿en la empresa o fuera?
- Opciones gastronómicas



CURSOS UBA

LA MEJOR EDUCACIÓN, SIEMPRE.