



Invertí en tu futuro  
Aprendé con Cursos UBA

# TEMARIO DEL CURSO MARKETING DIGITAL

# CURSO DE MARKETING DIGITAL MODALIDAD ONLINE



## OBJETIVOS DEL CURSO

Comprender este nuevo escenario sociocultural, de negocios y de consumo. Desarrollar acciones que se encuentren alineadas con las nuevas herramientas y medios. Obtener una visión global de todo el entorno digital de negocios.

## DIRIGIDO A

Estudiantes, empleados y todas aquellas personas que deseen comprender el fenómeno del marketing digital con una visión de 360 grados. Desarrollar e implementar un plan de marketing en medios digitales.

## HERRAMIENTAS

El curso brinda herramientas para:

- Comprender el marketing en la era digital.
- Desarrollar ordenadamente un plan de marketing.
- Conocer las herramientas más usadas en el mercado.

## TEMARIO DEL CURSO

### UNIDAD 1 ● INTRODUCCIÓN AL MARKETING

- ¿Qué es el marketing?
- Marketing ¿Arte o ciencia?
- Evolucion de marketing a lo largo de la historia del Siglo XX y XXI
- Marketing en el ecosistema digital

### UNIDAD 2 ● MODELOS DE NEGOCIO DIGITALES

- Los modelos de negocio tradicionales en la era digital
- Modelos de negocio digitales
- El mundo On Demand
- Influenciadores

### UNIDAD 3 ● EL ENTORNO DEL MARKETING DIGITAL

- Marketing 1.0 – Marketing 2.0
- Oportunidades del entorno
- Nuevas formas de consumo
- Nuevos targets
- Vínculo con los consumidores

### UNIDAD 4 ● EL ACTOR QUE CAMBIÓ LA FORMA DE HACER NEGOCIOS (GOOGLE)

- ¿Qué es Google?
- Modelo de negocios

 (011) 4836-2539

 11 2476-0101

 info@cursos-uba.com.ar

 www.cursos-uba.com.ar

# CURSO DE MARKETING DIGITAL MODALIDAD ONLINE



## DURACIÓN

El curso tiene una duración de 10 clases de 2hs.

## MODALIDAD

ONLINE. Videoconferencia a través de plataforma ZOOM.

## MATERIALES

El material utilizado se trabajará en clase.

## CERTIFICACIÓN

Al finalizar el curso se entrega un certificado de Asistencia en formato digital.  
Los alumnos que comiencen el curso online a través de Zoom deberán finalizarlo por la misma plataforma.

## TEMARIO DEL CURSO

- Aliado o enemigo
  - El ecosistema de negocios
  - Optimización
- UNIDAD 5** ● **EL PLAN DE MARKETING DIGITAL**
- Análisis de mercados
  - Públicos objetivos y Target
  - Objetivos
  - Estrategias
  - Tácticas
- UNIDAD 6** ● **MARKETING EN REDES SOCIALES**
- ¿Qué son las redes sociales digitales?
  - ¿Cuáles son las mas importantes?
  - Introducción a la comunicación en redes sociales
  - Herramientas útiles
- UNIDAD 7** ● **MÉTRICAS**
- La importancia de medir
  - Indicadores de performance
  - ROI
  - Embudo de conversión
  - Herramientas
- UNIDAD 8** ● **INTEGRACIÓN DE CONCEPTOS 360**

 (011) 4836-2539

 11 2476-0101

 info@cursos-uba.com.ar

 www.cursos-uba.com.ar



**CURSOS-UBA**

LA MEJOR EDUCACIÓN, SIEMPRE