

TEMARIO
DEL CURSO
**COMMUNITY
MANAGER**

Modalidad
Online



Invertí en tu futuro

APRENDÉ CON CURSOS UBA



OBJETIVOS DEL CURSO:

La forma de encarar y darle un sentido a la actividad de Community Management forma parte de los desafíos que hoy tienen las organizaciones sobre la forma de desarrollar su marketing. En este sentido, este curso busca darle un marco de profesionalismo a una actividad que está en auge.

DIRIGIDO A:

Estudiantes, empleados y todas aquellas personas que deseen conocer las herramientas más usadas para lograr más ventas en redes sociales y así potenciar su negocio.

HERRAMIENTAS:

El curso brinda herramientas para:

- Comprender el fenómeno del Social Media Marketing y las habilidades a desarrollar por individuos y organizaciones para generar un impacto positivo en el marketing de las empresas.

CURSO DE COMMUNITY MANAGER

MODALIDAD ONLINE

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO

- ¿Qué es el marketing?
- Entendiendo el fenómeno tecnológico y digital
- ¿En qué contexto comunicamos?

UNIDAD 2: TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Empresas 2.0
- Las redes sociales más importantes
- ¿Para qué sirve cada red social?

UNIDAD 3: PLAN DE MARKETING EN REDES SOCIALES

- Diagnóstico inicial
- Cómo plantear objetivos
- Estrategias para redes sociales

UNIDAD 4: CONTENIDOS

- Estrategia de contenidos
- Cómo crear contenidos de impacto
- Calendario de publicaciones

UNIDAD 5: CONTENIDOS

- Distribución de contenidos
- Herramientas (bancos de imágenes, editores de fotos y videos, buscadores avanzados de contenidos, etc.)

DURACIÓN:

El curso tiene una duración de 10 clases de 1h.

MODALIDAD:

ONLINE. Videoconferencia a través de plataforma ZOOM.

MATERIALES:

El material utilizado se trabajará en clase.

CERTIFICACIÓN:

Al finalizar el curso se entrega un certificado de Asistencia en formato digital.

Los alumnos que comiencen el curso online a través de Zoom deberán finalizarlo por la misma plataforma.

 (+54) 11 4836-2539

 (+54) 9 11 2476-0101

 info@cursos-uba.com.ar

 www.cursos-uba.com.ar

 @CursosUBA

 /CursosUBA

UNIDAD 6: PUBLICIDAD

- Modelos publicitarios
- Estructura de una campaña de anuncios
- Anuncios en Facebook
- Anuncios en Instagram
- Anuncios en LinkedIn

UNIDAD 7: MÉTRICAS

- La importancia de medir
- Indicadores de performance (KPI)
- Métricas en redes sociales
- Herramientas útiles

UNIDAD 8: INTEGRACIÓN DE CONCEPTOS 360

- Presentación de trabajo práctico donde se desarrolla un plan de marketing en redes sociales de punta a punta



CURSOS UBA

LA MEJOR EDUCACIÓN, SIEMPRE.
