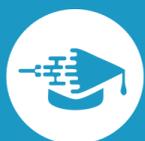


TEMARIO
DEL CURSO
**COMMUNITY
MANAGER**

Modalidad
Online



Invertí en tu futuro

APRENDÉ CON CURSOS UBA



OBJETIVOS DEL CURSO:

La forma de encarar y darle un sentido a la actividad de Community Management forma parte de los desafíos que hoy tienen las organizaciones sobre la forma de desarrollar su marketing. En este sentido, este curso busca darle un marco de profesionalismo a una actividad que está en auge.

DIRIGIDO A:

Estudiantes, empleados y todas aquellas personas que deseen conocer las herramientas más usadas para lograr más ventas en redes sociales y así potenciar su negocio.

HERRAMIENTAS:

El curso brinda herramientas para:

- Comprender el fenómeno del Social Media Marketing y las habilidades a desarrollar por individuos y organizaciones para generar un impacto positivo en el marketing de las empresas.

CURSO DE COMMUNITY MANAGER

MODALIDAD ONLINE

CLASE 1: Introducción al marketing

- 1- ¿Qué es el marketing?
- 2- ¿Cómo cambiaron los negocios en la historia?
- 3- La revolución digital.
- 3- El nuevo marketing.
- 4- La satisfacción de las necesidades.
- 5- Las "4P" del marketing.

CLASE 2: Introducción a las redes sociales

- 1- ¿Qué son las redes sociales?
- 2- Redes sociales en argentina.
- 3- ¿Características de cada red social?
- 4- El rol de las empresas en el entorno 2.0
- 5- ¿Para que hacemos marketing en redes sociales?

CLASE 3: Diagnostico y análisis de audiencias en redes sociales

- 1- ¿Por qué debemos hacer un diagnóstico en redes sociales?
- 2- Análisis FODA
- 3- Análisis de nuestra audiencia (Quien es mi cliente ideal y cuáles son sus hábitos de consumo de contenidos).
- 4- La personalidad de marca y relación con el cliente ideal
- 5- Análisis de la competencia.

DURACIÓN:

El curso tiene una duración de 8 clases de 1:30hs.

MODALIDAD:

ONLINE. Videoconferencia a través de plataforma ZOOM.

MATERIALES:

El material utilizado se trabajará en clase.

CERTIFICACIÓN:

Al finalizar el curso se entrega un certificado de Asistencia en formato digital.

Los alumnos que comiencen el curso online a través de Zoom deberán finalizarlo por la misma plataforma.

 (+54) 11 4836-2539

 (+54) 9 11 2476-0101

 info@cursos-uba.com.ar

 www.cursos-uba.com.ar

 @CursosUBA

 /CursosUBA

CLASE 4: Creación de un plan de marketing en redes sociales

- 1- Objetivos (Como plantearlos)
- 2- Estrategias
- 3- Tácticas.
- 4- Calendarización

CLASE 5: Estrategia de contenidos para redes sociales

- 1- Como crear una estrategia de contenidos relevante y eficiente.
- 2- Tipos de contenido.
- 3- Ejemplos prácticos de los distintos tipos de contenido.
- 3- Herramientas para crear contenidos.
- 4- Herramientas para distribuir el contenido.

CLASE 6: Publicidad en redes sociales

- 1- Cuando y para que debemos hacer publicidad en redes sociales.
- 2- Estructura de las campañas.
- 3- Tipos de objetivos para publicidad en redes sociales.
- 4- Publicidad en Facebook e Instagram paso a paso.
- 5- Indicadores de performance para la publicidad en redes sociales.

CLASE 7: Indicadores de Performance en redes sociales

- 1- ¿Qué son los indicadores de performance?
- 2- Tipos de indicadores que existen.
- 3- Cuales son las métricas que debemos observar para cada tipo de indicador.
- 4- Herramientas más utilizadas para generar reportes en redes sociales.
- 5- Toma de decisiones a partir del análisis de datos.

CLASE 8:

- Tendencias actuales y futuras en redes sociales.
- Dudas y consultas sobre todo el curso.



CURSOS UBA

LA MEJOR EDUCACIÓN, SIEMPRE.
