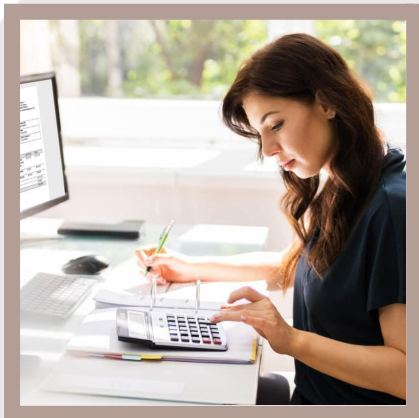


TEMARIO
DEL CURSO
**COMERCIO
INTERNACIONAL**

Modalidad:
Online



Invertí en tu futuro
APRENDÉ CON CURSOS UBA



OBJETIVOS DEL CURSO:

Formar especialistas capaces de actuar en el asesoramiento y desarrollo integral de programas internacionales, que permita a instituciones y organizaciones ser partícipes activos de esta nueva realidad que nos rodea.

DIRIGIDO A:

Este trayecto de formación está orientado a aquellas personas que deseen adquirir un mayor conocimiento sobre el comercio exterior y sobre sus afluentes en el mundo empresarial, y poder adquirir nuevas herramientas que les permita actuar en este nuevo escenario internacional.

DURACIÓN:

El curso tiene una duración de 12 clases de 2 horas

CURSO DE COMERCIO INTERNACIONAL

MODALIDAD ONLINE

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL

- Conceptos de Comercio Exterior Aduana
- Conceptos de Importación y Exportación.
- Tipos
- Principales sujetos intervinientes:
Importador y Exportador, Despachante de Aduana, Agente de Transporte Aduanero

UNIDAD 2: COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL

- La búsqueda de mercados externos
- El departamento de comercio exterior de una empresa. Actividades principales
- Principales documentos utilizados en el Comercio Exterior.

UNIDAD 3: LA MERCADERÍA

- Por qué se clasifican y valoran las mercaderías. La Nomenclatura y la codificación de las mercancías.
- Origen y procedencia

MODALIDAD:

ONLINE. Videoconferencia a través de plataforma ZOOM.

MATERIALES:

El material utilizado se trabajará en clase.

CERTIFICACIÓN:

Al finalizar el curso se entrega un certificado de asistencia en formato digital.

Los alumnos que comienzan el curso online a través de Zoom deberán finalizarlo por la misma plataforma.



(+54) 11 4836-2539



(+54) 9 11 2476-0101



info@cursos-uba.com.ar



www.cursos-uba.com.ar



[@CursosUBA](https://www.instagram.com/CursosUBA)



[/CursosUBA](https://www.facebook.com/CursosUBA)

UNIDAD 4: MARCO LEGAL Y FISCAL

- El contacto entre el Importador y Exportador
- Contrato de compra venta internacional
- Términos comerciales internacionales/"Incoterms"
- Tributos aduaneros e impuestos internos a la importación. Tributos aduaneros de exportación y
- beneficios directos a la exportación.
- Ejemplos de costos

UNIDAD 5: MEDIOS DE PAGOS INTERNACIONALES

- EMedios de pagos utilizados en el comercio internacional
- Carta de crédito
- Cobranza documentaria
- Transferencias

UNIDAD 6: TRANSPORTE INTERNACIONAL

- Modos y medios de transportes. Concepto y clasificación
- Los documentos de transporte,
- Sujetos intervinientes en la logística internacional,
- Unitarización de la carga: Paletas.
- Contenedores.
- Seguro



CURSOS UBA

LA MEJOR EDUCACIÓN, SIEMPRE.

.